



Formations IA

Introductions



Initiation à l'univers de l'IA (Gen AI).

Comprendre les concepts, découvrir les possibilités



Programme

Formation au sein de la catégorie
Initiation à l'univers de l'IA

1) Introduction aux IA Génératives (2h30)

- Chronologie & accélération des innovations IA
- Avancées de l'IA & risques éthiques
- Fonctionnement des LLM, Caractéristiques des modèles & stades d'utilisation
- Introduction aux systèmes agentiques
- Economie de l'IA et l'écosystème
- Impact sociétal & sécurité des données

2) Outils IA - Démonstration (1h30)

- Panorama solutions grand public (ChatGPT, Claude, Le Chat, Perplexity, Gemini...)
- Outils spécialisés : DeepL, Noota, NotebookLM, Canva...
- Démonstrations en direct et exemples d'usage

Public

Tout public

Prérequis

- Laptop avec connexion internet

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique

Compétences acquises

Compréhension des possibilités offertes
par l'IA générative dans le quotidien
professionnel

1/2 journée

Sur site ou à
Distance

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre
les fondamentaux



Explorer
les cas d'usage



Mettre en
place



Créer de
la valeur



Utilisation des GenAI en Entreprise

Apprendre à créer ses agents



Programme

Formation au sein de la catégorie
Initiation à l'univers de l'IA

1) Introduction aux IA Génératives en Entreprise (2h30)

- Les différents types d'IA et spécificités des IA Génératives
- Fonctionnement
- Panorama Marché & Acteurs - Les différentes Offres & Modèles
- Déclinaisons opérationnelles en entreprise
- Métriques & tarification
- Sécurité des données

2) Mise en Pratique (5h30)

- Tour d'horizon des cas d'usage métiers
- Fondamentaux du prompt engineering + assimilation des outils associés
- Exercices en text-to-text, text-to-image, image-to-text
- Charger et manipuler des documents propriétaires
- Créer un agent - lui adosser des documents propriétaires et « capacités » augmentées (recherche internet, data analyse, skills...)
- Exemples et exercices spécifiques au métier du client

Public

Tout public

Prérequis

- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI
ou outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Book complet numérique incluant exercices à reproduire

Compétences acquises

Compréhension des possibilités offertes par l'IA générative en entreprise.
Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Formations IA

Core



Stratégie IA pour COMEX

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) L'IA Générative : une révolution stratégique inévitable

- Démystifier le vocabulaire (Modèles, Agents, Workflows, MCP) — matrice de compréhension
- Pourquoi ce n'est pas une mode + risque de l'inaction face à la concurrence

2) Identifier les Opportunités de Valeur

- Cartographie des 4 leviers : Productivité, Innovation, Qualité, Commercial
- Abaques et exemples sectoriels pour la projection

3) Définir Votre Ambition

- Détection et priorisation des cas d'usage à fort ROI
- Facteurs clés : données, acculturation, conduite du changement, IA responsable

4) Se Lancer : de la Vision à l'Action

- Fondamentaux RH, Organisation, Opérations
- Diagnostic ou projet pilote emblématique pour créer l'élan

Public

Membres du COMEX et de la Direction Générale

Prérequis

- Aucun prérequis technique

½ journée (~3h)

Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations On Behalf AI
- Book numérique
- Cadrement 1ère étape de transformation

Compétences acquises

Définir l'ambition IA et la feuille de route. Identifier les cas d'usage à fort ROI.

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Choisir ses solutions IA en entreprise

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) Panorama des Briques IA

- Composants d'un système IA : modèles, plateformes, fournisseurs clés
- Open-source (Mistral, Llama, Qwen) vs propriétaires (OpenAI, Anthropic, Google) ; Cloud, on-premise, hybride

2) La Grille d'Arbitrage : Performance, Coût, Sécurité

- Grille multi-critères : vitesse, qualité, TCO, RGPD, traçabilité

3) De l'Analyse à la Décision : Matrice Make or Buy

- Application via matrice Make-or-Buy et alignement avec les objectifs stratégiques

4) De la Décision à l'Industrialisation

- Cadrage du POC, observabilité (RAGAS, LLMOps)
- Structuration d'un futur Centre d'Excellence IA

Public

DSI, CTO, architectes, directeurs innovation, acheteurs IT, décideurs IA

Prérequis

- Connaissance générale du SI

Moyens pédagogiques

- Démonstrations On Behalf AI
- Book numérique
- Grille d'arbitrage adaptée

Compétences acquises

Évaluer l'écosystème IA, construire une grille de décision, définir une feuille de route.

1 journée

Sur site ou à Distance

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



IA Agentique

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) Qu'est-ce que l'IA Agentique

- Anatomie d'un agent : instruction + base de connaissances + capabilities (outils, APIs, actions)
- Du mono-agent au multi-agent (event-driven, H24, multi-canaux)

2) S'y Retrouver dans l'Écosystème Technologique

- Protocoles (A2A, MCP) et frameworks (LangGraph, CrewAI, Claude/OpenAI Agents SDK, etc.)
- Patterns d'orchestration : routing, délégation, human-in-the-loop

3) Cas d'Usage Concrets en Entreprise

- Finance, traitement documentaire, DevOps, gestion de projet, RH & conformité
- 3 cas approfondis en séance — projection sur les processus des participants

4) Facteur Humain, Sécurité & ROI

- Du producteur à l'arbitre : pilotage comme nouvelle compétence
- Sécurité, observabilité, ROI chiffré défendable en COMEX

Public

Tech Leads, Développeurs Senior,
Engineering Managers

Prérequis

– Connaissance des architectures
applicatives. Expérience LLM souhaitable

1 journée
Sur site ou à
Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations On Behalf AI
- Book numérique
- Cas projetés sur contexte client

Compétences acquises

Évaluer la maturité agentique,
sélectionner frameworks et
protocoles, dimensionner un
projet.

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre
les fondamentaux



Explorer
les cas d'usage



Mettre en
place



Créer de
la valeur



Claude Code

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) L'IA, votre nouvel allié productivité

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses
- Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés*

2) Maîtriser Claude Code (Intent-Driven Development)

- Prise en main du CLI et briques structurantes (CLAUDE.md, sub-agents, plugins, MCP)
- Du ticket Jira à la fonctionnalité déployable en quelques itérations

3) Travailler en Équipe — DevOps, Qualité, Cohésion

- Adapter sprints, PR, revues face au volume de code généré
- Sécurité & PI, qualité (tests, SAST/DAST), refactoring de legacy

4) ROI, Évolution des Rôles & Transformation R&D

- Le développeur devient superviseur, architecte et pilote de l'IA
- ROI : TTM, vitesse, coûts de maintenance — feuille de route 30/60/90 jours

Public

Développeurs, profils Tech, CTO, équipes susceptibles d'automatiser leur travail

Prérequis

– Maîtrise d'un langage de programmation. Familiarité IDE et terminal

2 journées

Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Demos live
- Exercices progressifs
- Book numérique

Compétences acquises

Maîtriser Claude Code en individuel et collectif. Déployer un pilote sécurisé 30/60/90 jours.



On Behalf
AI

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Référencement IA & Stratégie AIO

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) L'IA et la Nouvelle Ère de la Recherche

- Fondamentaux RAG et panorama des moteurs IA (Perplexity, Google AI Overviews, Bing Copilot, etc.)
- Impact sur la visibilité et déplacement de la part de voix

2) Stratégie AIO (AI Optimization)

- Du mot-clé à l'intention conversationnelle, autorité et entités (EAT 2.0)
- Formatage Machine Reading : JSON Schemas, llms.txt, optimisation pour citation

3) Protection des Données & Gouvernance de Marque

- Maîtriser le crawl IA (robots.txt, llms.txt, détection de bots)
- E-réputation IA : auditer et corriger ce que les modèles « pensent » de votre marque

4) Nouveaux KPIs, ROI & Transformation Digitale

- Au-delà du clic : Share of Model, taux de citation, qualité du trafic
- Feuille de route AIO à 90 jours : audit → adaptation → avantage concurrentiel

Public

CMO, Directeurs Digitaux, Responsables SEO/Acquisition, Directeurs Communication

Prérequis

– Fondamentaux SEO et stratégie de contenu

1 journée
Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Demos On Behalf AI
- Book numérique
- Audit AIO initial sur la marque client

Compétences acquises

Construire une stratégie AIO, maîtriser la gouvernance de marque face aux IA, piloter les nouveaux KPIs.

Formation en IA générative

Acculturation



EU AI Act & IA Responsable

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) Décrypter l'EU AI Act — Principes et Périmètre

- Approche par les risques (4 niveaux), définitions clés (fournisseur, déployeur)
- Calendrier : févr. 2025 (interdictions), août 2025 (GPAI), déc. 2027 (haut risque)

2) Classifier Vos Systèmes d'IA

- Atelier : positionner les cas d'usage sur la pyramide des risques
- Cas concrets : recrutement (haut risque), scoring (haut risque), support (limité), etc.

3) Mettre en Place la Gouvernance

- Exigences haut risque : documentation, transparence, supervision humaine
- Livrables : registre des systèmes IA, référent IA, RACI — sanctions jusqu'à 35M€ ou 7% du CA mondial

4) IA Responsable comme Levier Stratégique

- Équité, transparence, explicabilité — audits de biais
- Convergence avec RGPD, NIS2, DORA comme argument commercial

Public

DPO, RSSI, Directions juridique et conformité, AI Officer

Prérequis

– Connaissance générale du SI et des projets IA en cours

½ journée

Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations On Behalf AI
- Book numérique
- Classification de 3 cas d'usage du client

Compétences acquises

Classifier les systèmes IA selon l'EU AI Act, construire registre et gouvernance, transformer la conformité en levier.

Formation en IA générative

Acculturation



Automatisation via Plateformes Studio

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) L'IA, votre nouvel allié productivité

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses
- Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés*

2) Positionnement des Plateformes Studio

- Mono-agent (Copilot, ChatGPT/Claude Enterprise) vs multi-agent en mode dev (LangChain, CrewAI)
- Plateformes Studio low-code (n8n, Make, Flowise, Langflow, Copilot Studio) : l'entre-deux stratégique – ROI rapide, autonomie métier, prod en heures/jours

3) ROI, Gouvernance et Cadrage DSI

- Économie de la requête (API Cost Management) et business case factuel
- Gouvernance DSI : credentials, versioning, observabilité – autonomie métier + maîtrise DSI

Public

Ops, Managers IT, AI Factory, équipes transformation

Prérequis

- Connaissance générale du SI. Pas de prérequis dev

Moyens pédagogiques

- Demos On Behalf AI
- Book numérique
- Grille de cadrage Studio adaptée

Compétences acquises

Positionner les plateformes Studio, cadrer la gouvernance DSI, identifier les cas d'usage prioritaires.

1 journée
Sur site ou à
Distance

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre
les fondamentaux



Explorer
les cas d'usage



Mettre en
place



Créer de
la valeur



Microsoft Copilot Studio

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) Concept de la Plateforme & Intégration DSI

- Architecture Copilot Studio dans l'écosystème Microsoft (Power Automate, Azure, SharePoint, Dataverse, etc.)
- Rôles : administrateur, power users, consommateurs

2) Création de Workflows IA

- Nodes : trigger, HTTP, branchements, retours en arrière
- Nodes Agents IA : function calling, structured output, MCP Client/Server, human-in-the-loop
- Démonos : RAG documentaire, chatbot, délégation de processus avec connecteurs 365 / Dynamics / SIRH

3) Industrialisation, Sécurité & Collaboration

- Publication, versioning, gestion des coûts
- Du POC à la production : fiabilisation, observabilité, partage et ownership

Public

Ops, Métier, « Power Users » fonctionnels, équipes IT en accompagnement

Prérequis

- Familiarité écosystème Microsoft 365.
Pas de prérequis dev

3 journées

Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonos live
- Exercices jusqu'à fabriquer des workflows multi-agents
- Book numérique

Compétences acquises

Concevoir, publier et maintenir des workflows IA sécurisés dans Copilot Studio. Cadrer les usages multi-agents.

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Automatisation via n8n

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) Concept de la Plateforme & Intégration DSI

- Architecture n8n : community vs entreprise, on-prem ou cloud – critères de choix
- Rôles : administrateur, power users, consommateurs

2) Création de Workflows IA

- Nodes : trigger, HTTP, branchements, retours en arrière
- Nodes Agents IA : function calling, structured output, MCP Client/Server, human-in-the-loop
- Démonos : RAG documentaire, chatbot, délégation de processus avec connecteurs 365 / CRM / SIRH

3) Industrialisation, Sécurité & Collaboration

- Publication, versioning, modes de consommation
- Du POC à la production : fiabilisation, observabilité, partage et ownership

Public

Ops, Métier, « Power Users » fonctionnels, équipes IT en accompagnement

Prérequis

– Familiarité avec les outils SaaS. Pas de prérequis dev

2 à 3 journées

Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonos live
- Exercices jusqu'à fabriquer des workflows multi-agents
- Book numérique

Compétences acquises

Concevoir, publier et maintenir des workflows IA sécurisés dans n8n. Cadrer les usages multi-agents.

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Bâtir et Piloter votre AI Factory

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) L'AI Factory n'est pas une Software Factory comme les Autres

- Cycle d'innovation IA : cas d'usage obsolète en 6-9 mois, technos en évolution continue
- Importance de l'open source et de la veille permanente

2) La Boîte à Outils de l'AI Factory Moderne

- POC accélérés, monitoring (RAGAS, DeepEval, LLM-as-a-Judge)
- Observabilité (LangSmith, Langfuse, Arize) et passage POC → Prod

3) Piloter l'AI Factory — Défis Organisationnels

- Rôles (prompt/ML engineers, AI POs, data engineers)
- Transformer le Shadow AI en opportunité, gouvernance partagée

4) Feuille de Route AI Factory

- KPIs : cas d'usage en prod, time-to-value, adoption, coût/cas
- Bonnes pratiques : prompts versionnés, revues de portfolio, budget d'exploration

Public

MLOps, DevOps, Data Engineers, Architectes
IT & IA, Managers IT, équipes AI Factory

Prérequis

- Expérience de la production logicielle.
Connaissance des projets IA en cours

1 journée
Sur site ou à
Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations On Behalf AI
- Book numérique
- Audit de maturité AI Factory du client

Compétences acquises

Structurer une AI Factory, cadrer le passage POC → Prod, piloter le portfolio.

Formation en IA générative

Acculturation



Conduite du Changement IA

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) Diagnostic d'Impact & Alignement Stratégique

- Cartographie des processus impactés et maturité Data/IA des équipes
- L'urgence d'anticiper : 2-3 ans de transformation continue à lancer maintenant

2) Acculturation, Facteur RH & Levée des Freins

- Freins (peur de l'obsolescence, surcharge cognitive) et réseau d'ambassadeurs
- Enjeu RH : fidélisation des talents et réemploi du temps gagné (ratio 50/50)

3) Évolution des Rôles, Compétences & Organisation

- Du producteur au pilote : leadership décisionnel renforcé
- Refonte des fiches de poste, des évaluations et des organisations matricielles

4) Gouvernance du Changement, Indicateurs & ROI

- KPIs : usage actif, temps sur tâches chronophages, satisfaction
- ROI : réduction du turnover et accélération du time-to-value

Public

DRH, COMEX, managers, responsables transformation

Prérequis

- Engagement de la Direction sur la transformation IA

Sur-mesure (ad hoc)

Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations On Behalf AI
- Book numérique
- Cadrage adapté au contexte client

Compétences acquises

Piloter une transformation IA en profondeur, articuler outils et humains, défendre le ROI du changement.

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Formation IA pour VIP

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) Audit Personnel & Alignement Stratégique

- L'IA en 15 min sans jargon : grand public vs environnements sécurisés (M365 Copilot, Claude Cowork)
- Audit semaine type : 5 tâches chronophages à automatiser

2) Prise en Main sur Vos Dossiers Réels (*sous NDA*)

- Emails & synthèses (tri, résumé, brouillons dans votre ton)
- Excel (tableaux de bord, anomalies) et PowerPoint (notes → deck en charte)

3) Vos Routines de Direction

- Brief matinal automatisé et veille stratégique (AI Search)
- Travail à la voix (3× plus rapide), contrôle du fond

4) Sécurité — Non Négociable

- 5 règles de confidentialité, tenant cloud privé vs public
- Réflexe anti-hallucination : croiser les sources, garder la main

Programme de Suivi (6 mois inclus)

- Mois 1 : session 30 min / semaine — support asynchrone (< 24h)
- Mois 2-3 : session 45 min / 2 semaines — bilan (5-8h récupérées/semaine)
- Mois 4-6 : session mensuelle de maintien

Public

VIP — DG, PDG, COMEX (1 dirigeant ou très petits groupes)

Prérequis

- Licence premium (Copilot M365, Claude Cowork). Engagement 6 mois

1 jour + Suivi 6 mois

Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Mentoring 1-to-1
- Fichiers réels sous NDA
- Suivi 6 mois inclus

Compétences acquises

Maîtrise des outils IA premium, gain 5-8h/semaine, sérénité sur la sécurité.

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



IA pour Happy Few

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

1) Comprendre ce que Vous Avez entre les Mains

- Claude Cowork vs Copilot Cowork : positionnement et différences
- Ce qui les distingue : multi-fichiers, données d'entreprise, mémoire, voix (3× plus rapide)

2) PowerPoint & Reporting

- Claude/Copilot in PPT : notes brutes ou Excel → deck structuré
- Respect de la charte, itération vocale — exercice sur un vrai livrable

3) Excel, Analyse & Contrôle de Gestion

- Claude/Copilot in Excel : langage naturel, formules complexes, anomalies
- Écarts budgétaires, P&L, suivi projet — exercice sur fichier réel

4) Emails, CR & Orchestration Quotidienne

- Claude in Chrome / Copilot dans Outlook : résumer, rédiger, extraire les actions
- Comptes rendus de réunion et briefing du jour comme cockpit quotidien

Public

Chefs de projet ++, Contrôleurs de gestion ++, Développeurs, Consultants

Prérequis

- Licence premium (Claude Cowork, Copilot Cowork ou équivalent). Apporter ses fichiers

1 journée
Sur site ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations
- Exercices sur les fichiers du participant
- Book numérique

Compétences acquises

Maîtriser les outils IA premium dans Office et Chrome, construire ses routines, gagner 5-8h/semaine.

Formation en IA générative

Acculturation



IA Appliquée

Verticale Métier



Créez vos Agents IA dédiés à la Finance



Programme

Formation au sein de la catégorie
IA Appliquée – Verticale Métier

1) Fondamentaux de l'IA générative (20 min)*

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses : e-mails (rédiger, résumer, classer), réunions et reporting (CR, plans d'action), analyse et synthèse de documents

Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés

2) Cas d'Usage Finance – Outils & Agents dédiés, Démonstrations (2h30)

- Comptabilité : Rapprochement bancaire, automatisation factures fournisseurs, classification plan comptable, – Yooz, Cegid, etc.
- Contrôle de gestion (FP&A) : reporting mensuel & identification des écarts, insights, rolling forecasts, analyse P&L en langage naturel, scénarios what-if, consolidation multi-entités, analyses ad-hoc – Claude in Excel, Copilot for Finance, SAP Joule, Anaplan, ...
- Trésorerie & fraude : prévision de cash (Agicap, Kyriba, HighRadius), détection d'anomalies et notes de frais (Lucca, SAP Concur, Expensya, AppZen), préparation d'audit

3) Sécurité des IA en Finance et ROI (30 min)

- Sécurité des données financières, supervision humaine et gestion des hallucinations
- KPIs : temps gagné par clôture, réduction du taux d'erreur, précision des prévisions

4) Initier votre Plan d'Action (40 min)

- 1 cas d'usage concret travaillé en séance par un participant « Power User »
- Q&A interactive

*La 1ère partie peut être retirée si les participants ont déjà suivi une formation de la catégorie « Initiation à l'univers de l'IA ».

Public

Directions financières : DAF, contrôleurs de gestion, comptables, trésoriers

Prérequis

- Connaissance des processus financiers.
- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI ou outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1/2 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique
- 1^{er} Cas d'usage outil Client

Compétences acquises

Identifier et lancer les projets IA à fort ROI en Finance.
Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Créez vos Agents IA dédiés à la RH

Programme

Formation au sein de la catégorie
IA Appliquée – Verticale Métier

1) Fondamentaux de l'IA générative (20 min)*

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses : e-mails (rédiger, résumer, classer), réunions et reporting (CR, plans d'action), analyse et synthèse de documents

Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés

2) Cas d'Usage RH – Outils & Agents dédiés, Démonstrations (2h30)

- Recrutement : analyse de CV en volume et sélection objectivée (hard & soft skills)
- Compétences & mobilité interne : mapping, gap analysis, parcours de mobilité, détection des compétences obsolètes
- Expérience collaborateur : onboarding personnalisé, chatbots RH internes (congés, mutuelle, politiques, etc.)

Outils : SAP SuccessFactors (Joule), Workday, Eightfold AI, HireVue, Paradox, SmartRecruiters, 365Talents (FR), AssessFirst (FR), ...

3) Sécurité, Éthique & ROI (30 min)

- Sécurité & conformité : RGPD (données salariales & médicales), supervision humaine, lutte contre les biais algorithmiques, EU AI Act (recrutement « haut risque » – échéance déc. 2027)
- Conduite du changement & gouvernance humaine : réallocation du temps gagné, refonte des processus
- KPIs : qualité des recrutements, time-to-hire, accélération onboarding & montée en compétences

4) Initier votre Plan d'Action (40 min)

- 1 cas d'usage concret travaillé en séance par un participant « Power User »
- Q&A interactive

**La 1ère partie peut être retirée si les participants ont déjà suivi une formation de la catégorie « Initiation à l'univers de l'IA ».*

Public

DRH, Responsables RH, Talent Acquisition, People Ops

Prérequis

- Connaissance des processus RH.
- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI ou outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1/2 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique
- 1^{er} Cas d'usage outil Client

Compétences acquises

Identifier et lancer les projets IA à fort ROI pour le RH.
Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



L'IA pour les Juristes

Programme

Formation au sein de la catégorie
IA Appliquée – Verticale Métier

1) Fondamentaux de l'IA générative (20 min)*

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses : e-mails (rédiger, résumer, classer), réunions et reporting (CR, plans d'action), analyse et synthèse de documents

Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés

2) Cas d'Usage Juridique – Outils & Agents dédiés, Démonstrations (2h30)

- Analyse des contrats : extraction des clauses clés (responsabilité, durée, résiliation, pénalités), détection des écarts vs playbook, due diligence M&A en heures plutôt qu'en semaines
- Recherche juridique & veille réglementaire : synthèse de jurisprudence, Q&A en langage naturel sur les textes de loi, veille automatisée (RGPD, Sapin II, Devoir de Vigilance, CSRD, etc.)
- Conformité & gestion contractuelle : audit automatisé des contrats, gestion de portefeuille de contrats, bibliothèque de clauses pré-approuvées

Outils : Harvey, Luminance, Kira (Litera), Doctrine (FR), Hyperlex (FR), Tomorro (FR), Lefebvre Dalloz, Lexis+ AI, ...

3) Sécurité & ROI (30 min)

- Sécurité & conformité : sécurité des données, supervision humaine et gestion des hallucinations, secret professionnel (modèles privés, anonymisation)
- KPIs : temps gagné par contrat analysé, réduction du temps de recherche, accélération des réponses aux opérationnels

4) Initier votre Plan d'Action (40 min)

- 1 cas d'usage concret travaillé en séance par un participant « Power User »
- Q&A interactive

*La 1ère partie peut être retirée si les participants ont déjà suivi une formation de la catégorie « Initiation à l'univers de l'IA ».

Public

Directions juridiques : DJ, juristes, secrétaires généraux, responsables conformité

Prérequis

- Connaissance des processus juridiques.
- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI ou outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1/2 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique
- 1^{er} Cas d'usage outil Client

Compétences acquises

Identifier et lancer les projets IA à fort ROI pour les Juristes.
Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Booster sa stratégie Marketing avec l'IA

Programme

Formation au sein de la catégorie
IA Appliquée – Verticale Métier

1) Fondamentaux de l'IA générative (20 min)*

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses : e-mails (rédiger, résumer, classer), réunions et reporting (CR, plans d'action), analyse et synthèse de documents

Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés

2) Cas d'Usage Marketing – Outils & Agents dédiés, Démonstrations (2h30)

- Production de contenu à l'échelle : AI Factory interne, custom LLMs alignés sur l'ADN de marque (sémantique et visuel), industrialisation Global-to-Local
- Hyper-personnalisation client : génération de parcours clients individualisés, connexion aux CDP/CRM, A/B testing automatisé à grande échelle
- Studio créatif augmenté : génération d'images, vidéos, copywriting et social posts à partir des guidelines de marque

Outils : Adobe Firefly (Sensei), Jasper, Midjourney, Persado, Salesforce Einstein, Canva Magic Studio, Optimove, Bloomreach, ...

3) Brand Safety, Sécurité & ROI (30 min)

- Brand Safety : agents IA « Brand Guardians » d'audit (biais, inclusivité, RSE), traçabilité des prompts, watermarking, droits d'auteur
- Sécurité & conformité : EU AI Act (transparence sur les contenus générés), RGPD (étanchéité des données CRM et des plans média confidentiels)
- KPIs : optimisation des budgets achat d'art, réduction du CAC, accélération du Time-to-Market international

4) Initier votre Plan d'Action (40 min)

- 1 cas d'usage concret travaillé en séance par un participant « Power User »
- Q&A interactive

**La 1ère partie peut être retirée si les participants ont déjà suivi une formation de la catégorie « Initiation à l'univers de l'IA ».*

Public

Directions marketing : CMO, directeurs marketing, brand managers, responsables communication & digital

Prérequis

- Connaissance des processus marketing.
- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI **ou** outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1/2 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique
- 1^{er} Cas d'usage outil Client

Compétences acquises

Identifier et lancer les projets IA à fort ROI en Marketing.
Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Booster sa stratégie Ventes avec l'IA

Programme

Formation au sein de la catégorie
IA Appliquée – Verticale Métier

1) Fondamentaux de l'IA générative (20 min)*

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses : e-mails (rédiger, résumer, classer), réunions et reporting (CR, plans d'action), analyse et synthèse de documents

Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés

2) Cas d'Usage Ventes – Outils & Agents dédiés, Démonstrations (2h30)

- Prospection augmentée & préparation RDV : ciblage de comptes stratégiques, enrichissement automatique des données prospects, briefing pré-meeting (actualités, résultats, signaux sociaux)
- Cycle de vente complexe : moteur de réponse aux RFP nourri par l'historique, préparation de négociation, scoring des deals (MEDDPICC) et identification des signaux de risque
- CRM & rédaction commerciale : automatisation des CR de visite, mise à jour des fiches, emails de relance personnalisés, propositions commerciales sur-mesure

Outils : Salesforce Einstein, HubSpot AI, Gong, Clari, Cognism (EU), Apollo.io, Humanlinker (FR), Responsive, Outreach, ...

3) Sécurité & ROI (30 min)

- Sécurité & conformité : sécurité des données, supervision humaine et gestion des hallucinations, EU AI Act (transparence obligatoire sur les appels & chatbots automatisés)
- KPIs : réduction du coût d'acquisition, hausse du taux de transformation, accélération de l'onboarding des nouveaux commerciaux

4) Initier votre Plan d'Action (40 min)

- 1 cas d'usage concret travaillé en séance par un participant « Power User »
- Q&A interactive

**La 1ère partie peut être retirée si les participants ont déjà suivi une formation de la catégorie « Initiation à l'univers de l'IA ».*

Public

Directions commerciales : CSO, directeurs commerciaux, sales managers, directeurs des ventes, responsables BDR/SDR

Prérequis

- Connaissance des processus commerciaux.
- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI **ou** outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1/2 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique
- 1^{er} Cas d'usage outil Client

Compétences acquises

- Identifier et lancer les projets IA à fort ROI en Sales.
- Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



L'IA pour la fonction Achat.

Optimiser les coûts, maîtriser les risques



Programme

Formation au sein de la catégorie
IA Appliquée – Verticale Métier

1) Fondamentaux de l'IA générative (20 min)*

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses : e-mails (rédiger, résumer, classer), réunions et reporting (CR, plans d'action), analyse et synthèse de documents

Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés

2) Cas d'Usage Achat – Outils & Agents dédiés, Démonstrations (2h30)

- Sourcing & analyse de marché : identification de fournisseurs sur critères multi-dimensionnels (coût, délai, qualité, empreinte carbone), benchmark automatisé vs marché, analyse des tendances prix
- Rédaction & dépouillement d'appels d'offres : génération du cahier des charges, comparaison automatisée des réponses fournisseurs, scoring multicritères, préparation des négociations
- Gestion des risques & contrats : veille automatisée sur les signaux faibles (financiers, géopolitiques, ESG), extraction des clauses contractuelles et détection des écarts contrat/facture

Outils : SAP Ariba, Ivalua (FR), Coupa, JAGGAER, EcoVadis (FR), Keelvar, Scoutbee, ...

3) Sécurité & ROI (30 min)

- Sécurité & conformité : sécurité des données, supervision humaine et gestion des hallucinations
- KPIs : pourcentage de savings, temps gagné sur l'analyse RFP, risques identifiés en amont, couverture du monitoring fournisseurs

4) Initier votre Plan d'Action (40 min)

- 1 cas d'usage concret travaillé en séance par un participant « Power User »
- Q&A interactive

**La 1ère partie peut être retirée si les participants ont déjà suivi une formation de la catégorie « Initiation à l'univers de l'IA ».*

Public

Directions des achats : CPO, directeurs achats, acheteurs, sourcing managers, supply chain

Prérequis

- Connaissance des processus achats.
- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI ou outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1/2 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique
- 1^{er} Cas d'usage outil Client

Compétences acquises

Identifier et lancer les projets IA à fort ROI en Achats.
Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



La Gestion de Projet augmentée par l'IA

Programme

Formation au sein de la catégorie
IA Appliquée – Verticale Métier

1) Fondamentaux de l'IA générative (20 min)*

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses : e-mails (rédiger, résumer, classer), réunions et reporting (CR, plans d'action), analyse et synthèse de documents

Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés

2) Cas d'Usage Gestion de Projet – Outils & Agents dédiés, Démonstrations (2h30)

- Planification & estimation : ébauche de WBS à partir d'un brief, affinage des estimations de charge sur la base de projets similaires
- Reporting & communication multi-audiences : synthèse de l'avancement depuis l'outil de ticketing, communications adaptées (technique, direction, client), préparation automatisée des copils
- Chef de projet augmenté & détection des risques : chatbot connecté au workspace (Jira, Confluence, SharePoint, Slack), orchestration via MCP, alertes event-driven sur les dérives planning/budget/risque

Outils : Jira (Atlassian Intelligence), Asana AI, Monday AI, Microsoft Planner (Copilot), Notion AI, ClickUp Brain, ...

3) Sécurité & ROI (30 min)

- Sécurité & conformité : sécurité des données, supervision humaine et gestion des hallucinations (l'IA comme copilote, pas comme pilote)
- KPIs : réduction du temps de reporting, amélioration de la précision des estimations, nombre de risques identifiés en amont

4) Initier votre Plan d'Action (40 min)

- 1 cas d'usage concret travaillé en séance par un participant « Power User »
- Q&A interactive

**La 1ère partie peut être retirée si les participants ont déjà suivi une formation de la catégorie « Initiation à l'univers de l'IA ».*

Public

Chefs de projet, directeurs de programme, PMO, responsables transformation, scrum masters

Prérequis

- Connaissance des fondamentaux de gestion de projet.
- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI ou outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1/2 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique
- 1^{er} Cas d'usage outil Client

Compétences acquises

Identifier et lancer les projets IA à fort ROI pour le PMO.
Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



L'IA pour la Performance des Équipes IT

Programme

Formation au sein de la catégorie
IA Appliquée – Verticale Métier

1) Fondamentaux de l'IA générative (20 min)*

- Fondamentaux IA Générative & cas d'usage agents transverses : e-mails (rédiger, résumer, classer), réunions et reporting (CR, plans d'action), analyse et synthèse de documents

Outils du quotidien : GPT / Claude / Microsoft Copilot / Google Workspace et agents spécialisés

2) Cas d'Usage IT – Outils & Agents dédiés, Démonstrations (2h30)

- Développement & code : génération, explication et débogage de code, tests unitaires et docstrings automatisés, IDE IA-first
- Opérations & infrastructure : scripts d'automatisation (PowerShell, Bash), analyse de logs et root cause en minutes, templates d'Infrastructure as Code (Terraform, Ansible)
- Support IT : routage intelligent des tickets, réponses standardisées aux problèmes courants, guides utilisateur générés automatiquement
- Gestion de projet IT : suivi de sprints, synthèse des rétrospectives, chatbot connecté aux workspaces (Jira, Confluence) pour pilotage en langage naturel

Outils : GitHub Copilot, Claude Code, Cursor, Windsurf, ServiceNow Now Assist, Freshservice, Zendesk AI, ...

3) Sécurité & ROI (30 min)

- Sécurité & conformité : sécurité des données (prévention des fuites de code et de secrets), supervision humaine et gestion des hallucinations
- KPIs : accélération du cycle de développement, réduction du MTTR, vélocité des sprints

4) Initier votre Plan d'Action (40 min)

- 1 cas d'usage concret travaillé en séance par un participant « Power User »
- Q&A interactive

**La 1ère partie peut être retirée si les participants ont déjà suivi une formation de la catégorie « Initiation à l'univers de l'IA ».*

Public

Directions IT : DSI, responsables IT, lead développeurs, responsables ops, support IT

Prérequis

- Connaissance des fondamentaux IT (développement, ops ou support).
- Compte utilisateur créé sur plateforme IA interne On Behalf AI **ou** outil du client si cela est compatible (à valider en amont)

1/2 journée
Sur site client
ou à Distance

Moyens pédagogiques

- Démonstrations sur outils On Behalf AI
- Book complet numérique
- 1^{er} Cas d'usage outil Client

Compétences acquises

- Identifier et lancer les projets IA à fort ROI en IT.
- Usage et création des agents

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre les fondamentaux



Explorer les cas d'usage



Mettre en place



Créer de la valeur



Bootcamps



Bootcamp IA



Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

Programme — 3 jours (21h)

JOUR 1 — Comprendre l'IA en 2026 (50/50)

- Panorama LLMs, raisonnement, IA Agentique, MCP
- Prompt engineering avancé (Chain-of-thought, Few-shot, Structured output)
- Cas d'usage métiers + arbitrage Open Source vs Propriétaire
- *Livrable : 5 cas d'usage prioritaires + Matrice d'outils*

JOUR 2 — Automatiser & Construire (40/60)

- Plateformes Studio (n8n, Make, Zapier) — atelier workflow End-to-End
- IA Agentique (ReAct, Plan-and-Execute) et IDE IA (Claude Code, Cursor) — démos
- *Livrable : Workflow IA fonctionnel + Brief du projet fil rouge*

JOUR 3 — Approfondir & Se Projeter (30/70)

- Lightning Talks (AI Search, Cybersécurité IA, Computer Use, RAG)
- Atelier projet fil rouge + pitches croisés
- Vision 2026-2028 et plan d'action 90 jours
- *Livrable : Projet IA opérationnel + Plan d'action 90 jours*

Public

Tous profils — 10 à 20 personnes max

Prérequis

– Familiarité bureautique. Sujet métier pour le projet fil rouge

3 journées
immersives

Sur site ou en
séminaire

Moyens pédagogiques

- Séminaire immersif
- Cas réels
- Accompagnement projet individuel

Compétences acquises

Maîtrise opérationnelle des fondamentaux à l'agentique. Construire et déployer ses propres workflows IA.

Formation en IA générative

Acculturation

Comprendre
les fondamentauxExplorer
les cas d'usageMettre en
placeCréer de
la valeur

DSI & Gouvernance IA

Programme

Formation au sein de la catégorie

A DEFINIR

Programme – 3 jours

JOUR 1 – Socle Technologique, Gouvernance & Sécurité

- Fondamentaux techniques (Transformers, tokens, embeddings, bases vectorielles)
- Modèles 2026 : propriétaires vs Open-Weights
- Cas d'usage DSI : ITSM, Ops, documentation, Copilot M365 – Make vs Buy 2026

JOUR 2 – Transformation Ingénierie, FinOps & Industrialisation

- AI Factory et FinOps IA : pilotage de la consommation (tokens)
- Orchestration et interopérabilité SI
- IDE IA : génération assistée, contrôle qualité, sécurité du code généré

JOUR 3 – Alignement Métiers, Conformité & Modélisation du ROI

- Gouvernance de l'automatisation métier via plateformes Studio
- Mise en conformité EU AI Act et auditabilité
- Calcul du ROI IT + feuille de route DSI 30/60/90 jours

Public

DSI, RSSI, AI Officer, responsables architecture, AI Factory

Prérequis

- Responsabilité d'une fonction IT.
Connaissance des projets IA en cours

**3 journées
immersives**
**Sur site ou en
séminaire**

Moyens pédagogiques

- Séminaire immersif
- Démonstrations On Behalf AI
- Plan d'action personnalisé

Compétences acquises

Cadrer et piloter l'AI Factory, maîtriser sécurité et conformité, défendre le ROI face à la direction.

Formation en IA générative

Acculturation



Comprendre
les fondamentaux



Explorer
les cas d'usage



Mettre en
place



Créer de
la valeur

